

TOUT TERRAIN

LES FORMATIONS DÉDIÉES AUX ACTEURS DU CLUB

Communiquer à l'aide des réseaux sociaux

FICHE PEDAGOGIQUE

A DESTINATION DES EQUIPES PEDAGOGIQUES DE LIGUES



COMMUNIQUER A L'AIDE DES RESEAUX SOCIAUX

Thème	Développer son club
Objectifs du module	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender l'environnement de la communication digitale • Découvrir les fonctionnalités des principaux réseaux sociaux dont Facebook et Instagram • Maitriser la gestion et l'animation des réseaux sociaux du club
Niveau du module	Niveau 1
Prérequis des participants	Niveau : aucun Module : aucun
Préconisation du nombre de stagiaires	6 minimum – 18 maximum
Nombre et profil du ou des formateurs	Chargé(e) de communication Ligues/Districts et membres du club souhaitant développer la communication par les réseaux sociaux.
Public concerné	Référents communication club, contributeurs, dirigeants de club, districts souhaitant s'investir dans la gestion des réseaux sociaux.
Programme du module	<p>Séquence 1 : Bien démarrer</p> <p>Séquence 2 : Introduction à la communication</p> <p>Séquence 3 : Les Réseaux sociaux</p> <p>Séquence 4 : Les outils à disposition</p> <p>Séquence 5 : Les points essentiels du module</p>
Durée du module	2h : - Séquences 1 & 2 : 0h40 Séquences 3,4 & 5 : 1h20 (dont pause de 5 min)
Délivrance d'une attestation	Oui